

# **Las cifras de la cultura en España**

**Estadísticas e indicadores**

**Evolución de los principales indicadores**

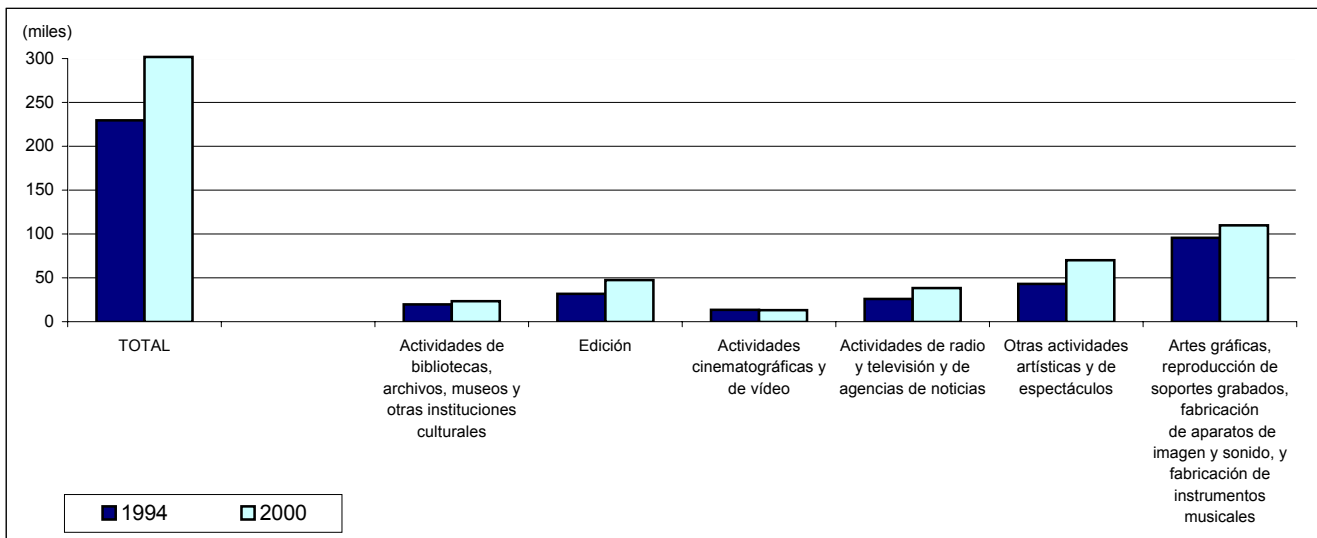
**7 de Junio de 2002**



## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	AÑOS			% Variación
<b>EMPLEO</b>	<b>1994</b>		<b>2000</b>	
Actividades culturales (miles)	229,7		302,0	31,5
Profesiones culturales (miles)	79,0		139,4	76,5
<b>GASTO PÚBLICO EN CULTURA</b>	<b>1991</b>	<b>1996</b>	<b>2000</b>	
Administración General del Estado (miles de euros)	435.896	635.780	715.974	64,3
Comunidades Autónomas (miles de euros)	590.705	670.735	945.437	60,1
Corporaciones Locales (miles de euros)	..	607.858	..	
<b>GASTO HOGARES EN CULTURA</b>	<b>1998</b>		<b>2000</b>	
Gasto total (millones de euros)	5.564,1		6.765,8	21,6
Gasto medio por persona (euros)	142,3		171,0	20,2
- en libros	16,0		18,6	16,4
- en prensa	36,6		40,9	11,7
- en servicios culturales	35,0		48,1	37,4
- en material informático e internet	18,6		21,7	16,7
- en otros bienes culturales	36,1		41,8	15,8

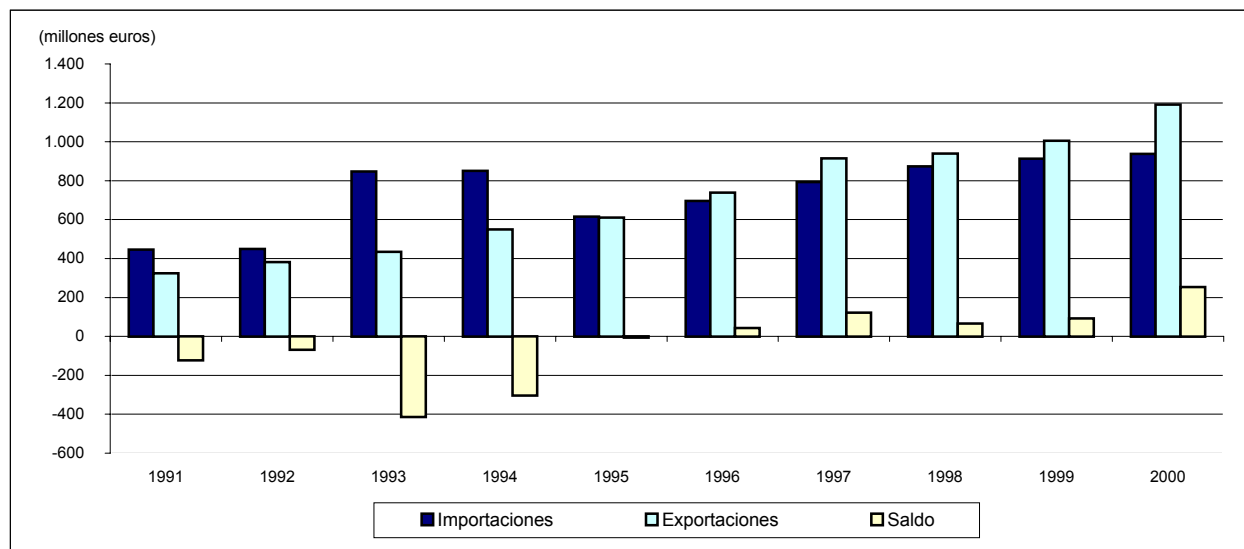
### Evolución de la ocupación en actividades culturales



## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	AÑOS		% Variación
<b>PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Recaudación gestión de derechos (miles de euros)	102.488	286.457	179,5
Reparto gestión de derechos (miles de euros)	80.874	222.221	174,8
<b>COMERCIO EXTERIOR PRODUCTOS CULTURALES</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Importaciones (millones de euros)	446,7	937,7	109,9
Expotaciones (millones de euros)	324,9	1.191,7	266,8
<b>ENSEÑANZAS RELACIONADAS CON LA CULTURA</b> (Alumnado matriculado)	<b>1990/91</b>	<b>1999/2000</b>	
Enseñanzas de la Música			
- Grado Medio	36.413	46.851	28,7
- Grado Superior (equivalente a Licenciatura)	3.763	6.814	81,1
Enseñanzas de la Danza	11.243	10.207	-9,2
Conservación y Restauración (equivalente a Diplomatura)	223	387	73,5
Enseñanzas de Arte Dramático (equivalente a Licenciatura)	1.104	1.523	38,0
Biblioteconomía y Documentación (Diplomatura)	2.796	4.859	73,8
Bellas Artes (Licenciatura)	10.310	12.461	20,9

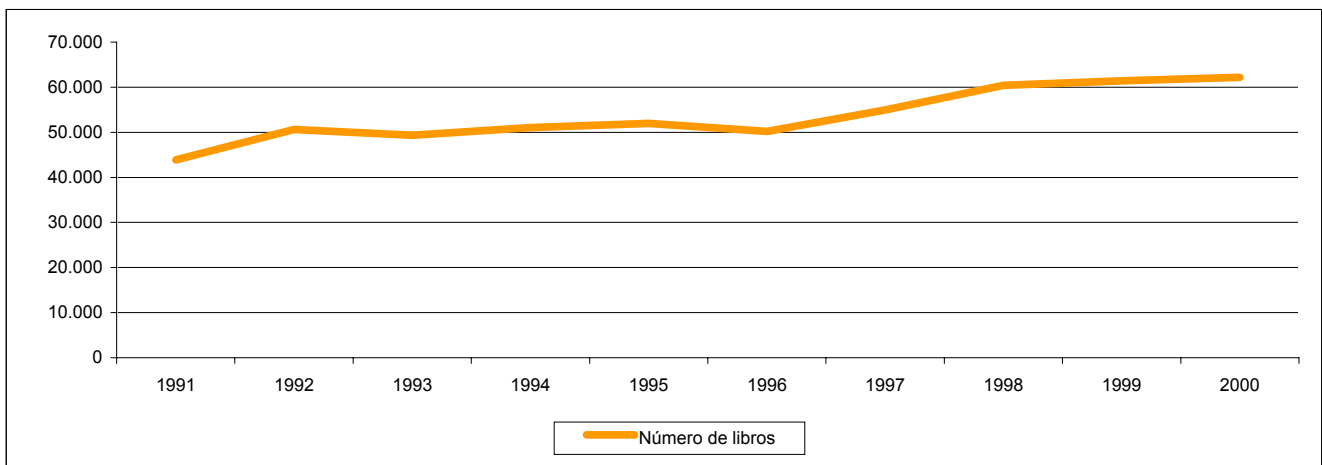
## Evolución del comercio exterior de productos culturales



## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	AÑOS		% Variación
<b>LIBRO</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Nº de agentes editores	1.988	3.367	69,4
Nº de libros inscritos en el I.S.B.N.	43.896	62.224	41,8
Nº de libros editados electrónicamente e inscritos en el I.S.B.N.	220	2.011	814,1
Facturación del comercio interior de libros (miles de euros)	1.843.004	2.528.939	37,2
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Nº de diarios difundidos	78	101	29,5
Difusión (miles de ejemplares)	3.049,6	4033,0	32,2
Lectura de diarios (% población de 14 y más años)	32,4	36,3	3,9 (*)
<b>BIBLIOTECAS</b>	<b>1990</b>	<b>2000</b>	
Nº de bibliotecas	5.062	7.103	40,3
Bibliotecas por 100.000 habitantes	13	18	38,5
Nº de fondos	76.191.616	148.448.243	94,8
Nº de préstamos	30.612.171	51.867.570	69,4
Nº de prestatarios	5.457.881	13.605.730	149,3
Personal (nº de personas en equivalencia a dedicación plena)	11.001	17.786	61,7
Gastos ordinarios (miles de euros)	196.230	640.195	226,2

### Evolución del número de libros inscritos en el I.S.B.N.



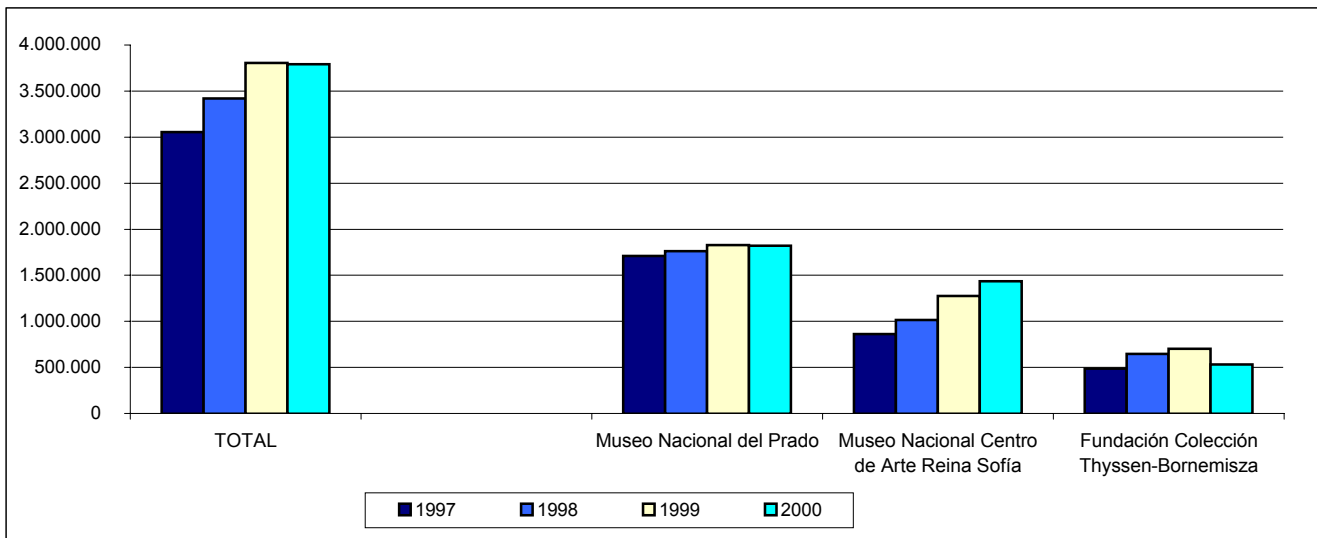
(\*) Puntos de diferencia.

(1) Se refiere al año 1994.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	AÑOS			% Variación
<b>ARCHIVOS</b>	<b>1995</b>		<b>2000</b>	
Nº de archivos	34.078		34.084	0,02
<b>MUSEOS</b>	<b>1994</b>	<b>1997</b>	<b>2000</b>	
Nº de museos y colecciones	1.192	..	1.438	20,6
Nº de visitantes al Museo del Prado	..	1.709.771	1.820.348	6,5
Nº de visitantes al Centro de Arte Reina Sofía	..	860.906	1.436.967	66,9
Nº de visitantes a la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza	..	485.115	533.243	9,9
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1990</b>		<b>1999</b>	
Bienes inmuebles de interés cultural (inscritos)	9.080		13.360	47,1
Bienes muebles de interés cultural (inscritos)	316		3.034	860,1
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>1997</b>		<b>2000</b>	
Nº de exposiciones en galerías de arte	813		1.002	23,2
Nº medio de exposiciones por galería	8,7		9,4	8,0

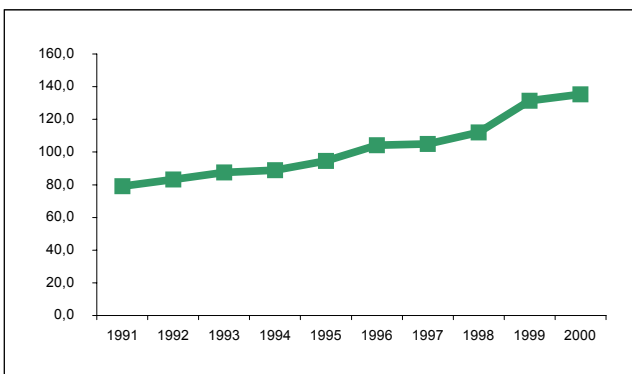
### Evolución de los visitantes al Museo del Prado, al Centro de Arte Reina Sofía y a la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza



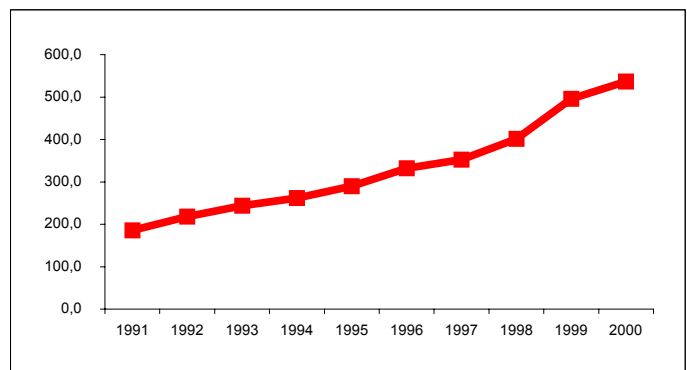
## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	AÑOS		% Variación
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>			
	<b>1997</b>	<b>2000</b>	
Nº de representaciones (sesiones)	37.919	42.777	12,8
Nº de espectadores (millones)	9,7	12,6	30,1
Recaudación (millones de euros)	73,8	121,2	64,2
Asistencia por 1.000 habitantes	246,0	314,2	27,7
<b>MÚSICA CLÁSICA</b>			
	<b>1997</b>	<b>2000</b>	
Nº de representaciones (sesiones)	12.925	17.704	37,0
Nº de espectadores (millones)	4,6	5,3	14,7
Recaudación (millones de euros)	26,8	28,3	5,7
Asistencia por 1.000 habitantes	116,3	131,0	12,6
<b>CINE</b>			
	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Nº de largometrajes producidos	64	98	53,1
Nº de cortometrajes producidos	83	107	28,9
Coste medio producción largometraje (millones de euros)	0,7	1,8	157,1
Nº de salas	1.806	3.500	93,8
Salas por 100.000 habitantes	4,6	8,7	89,1
Nº de espectadores (millones)	79,2	135,4	71,0
Recaudación (millones de euros)	186,0	536,3	188,3
Asistencia por 1.000 habitantes	2.000	3.400	70,0
Presencia en festivales extranjeros	82	147	79,3
Premios al cine español en el extranjero	14	59	321,4

**Evolución de la asistencia al cine**  
(millones de espectadores)



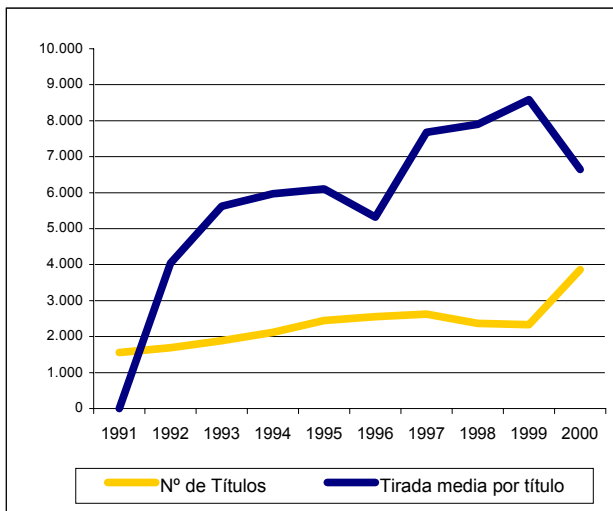
**Evolución de la recaudación. Cine**  
(millones de euros)



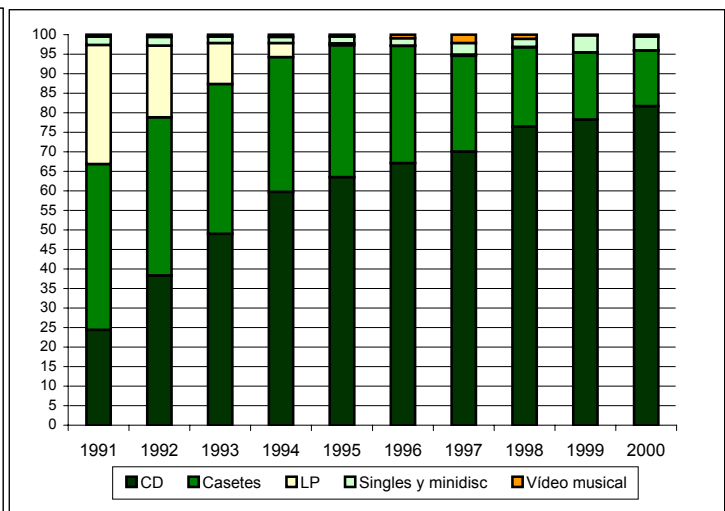
## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	AÑOS		% Variación
<b>VIDEO</b>	<b>1992</b>	<b>2000</b>	
Nº de títulos producidos	1.691	3.859	128,2
Nº de copias (miles)	6.823,8	25.703,0	276,7
Nº de copias por 100.000 habitantes	17.512,5	64.689,3	269,4
Nº de transacciones de alquiler VHS (millones)	57,0	89,7	57,4
Nº de transacciones de venta VHS (millones)	3,3	14,0	324,2
Nº de transacciones de venta DVD (miles)	200 <sup>(2)</sup>	3.000	1.400,0
Nº de hogares con video (millones)	5,9	9,1	54,2
<b>MÚSICA GRABADA</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Unidades vendidas (millones)	54,4	61,4	12,9
% CD	24,4	81,7	57,3 <sup>(*)</sup>
% Casetes	42,5	14,2	-28,3 <sup>(*)</sup>
% LP	30,5	0,03	-30,5 <sup>(*)</sup>
Valor de las ventas (miles de euros)	392.341	598.421	52,5
<b>TV Y RADIO</b>	<b>1991</b>	<b>2000</b>	
Equipamiento hogares (%)			
- Radio	94,6	96,7	2,1 <sup>(*)</sup>
- TV	98,9	99,5	0,6 <sup>(*)</sup>
- Antena parabólica	1,5	11,4	9,9 <sup>(*)</sup>
- Abonados a cable	1,2 <sup>(3)</sup>	3,6 <sup>(4)</sup>	2,4 <sup>(*)</sup>
Audiencia diaria (% población de 14 y más años)			
- Radio	52,2	52,9	0,7 <sup>(*)</sup>
- TV	89,5	89,2	-0,3 <sup>(*)</sup>

### Evolución de la producción de películas y audiovisuales en explotación videográfica



### Evolución de la distribución de las unidades vendidas de música grabada según formato



(\*) Puntos de diferencia.

(2) Se refiere al año 1998. (3) Se refiere al año 1995 (4) Se refiere al año 1999